

お悩み別

残予算有効活用カタログ

2024年度 年度末向け

こんなお悩みに！お悩み別おすすめ施策！



今期の追い込みをかけたい



来期施策の仕込みをしたい！

リード数の
追い込みをかけ
たい

[P.2 SNS広告](#)
[P.2 Microsoft広告](#)
[P.2 メディアリード獲得](#)
[P.3 foundry](#)
[P.3 マジセミ](#)

認知拡大や
サイト流入数を
増やしたい

[P.2 DSP広告](#)
[P.2 ネイティブ広告](#)
[P.2 NewsPicks](#)
[P.3 サイネージ広告](#)
[P.3 TVer](#)
[P.4 NewsTV](#)

少額でなにか
できないかな？

[P.2 Microsoft広告](#)
[P.6 バナー制作](#)
[P.6 ヒートマップツール](#)
[P.7 SEOキーワード選定](#)
[P.7 メール送信フォーム](#)

サイト環境や
計測環境を
整えたい

[P.6 GA4ダッシュボード](#)
[P.6 ヒートマップツール](#)
[P.6 ヒューリスティック分析](#)
[P.6 GA4講習会](#)
[P.10 コンテンツマーク診断](#)

自社商材に合
うメディア企画
を実施したい

[P.11~ メディア企画一覧](#)

長期的な目線
でSEO対策を
始めたい

[P.7 SEO内部施策](#)
[P.7 SEOキーワード選定](#)
[P.8 SEOコラム制作](#)

来期使える
クリエイティブを
作っておきたい

[P.5 バナー制作](#)
[P.8 サイト制作](#)
[P.8 ホワイトペーパー制作](#)
[P.8 LP制作](#)

マーケティング
戦略を
整理したい

[P.7 デブスインタビュー](#)
[P.10 コンテンツマーク診断](#)

商談につながる
集客を
強化したい

[P.9 広告効果可視化](#)

SNS広告

＼リード獲得手法としておススメ／
ユーザーの興味や属性でターゲティング
できるため、多くのBtoB企業様がリード獲得手段として活用されています。貴社に適したターゲティング内容、手法をご提案いたします。



- 費用：¥300,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナーやDL用の資料が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

DSP広告

＼ターゲットにピンポイントでアプローチ／
リスティング広告では難しい、「業種」
「役職」「企業規模」でターゲティングが
可能。また、配信企業レポートで広告を
クリックした企業を分析することも可能です。



- 費用：¥500,000～
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナーやDL用の資料が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

ネイティブ広告

＼事例やコラムへの誘導を最大化／
ネイティブ広告は、ニュースサイトなどの
媒体で他のコンテンツに自然と溶け込む
形で表示されるため、ユーザーを自然に誘導することが
でき、記事形式のコンテンツと親和性が高いです。



- 費用：¥500,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナー用画像素材などが必要
- サイトの流入数獲得などに貢献

Microsoft広告

＼顕在層への新しいアプローチ手段／
Bing・Edge・MSNユーザーの検索結果に広告を表示し、
顕在層に対して広告を配信できます。Google・Yahoo
に続く新しい手法をこの機会にお試しください。



- 費用：¥100,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、広告タグの設置が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

メディアリード獲得

＼来期への仕込みとしてリード獲得／
貴社がお持ちのホワイトペーパーを
活用してリードを獲得します。
ターゲットとなりうる属性でセグメントし
来期を見据えて見込顧客を獲得しましょう。



- 費用：¥500,000～
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、掲載するホワイトペーパーが必要
- リード獲得サイトの流入数獲得などに貢献

NewsPicks

＼情報感度の高いビジネスマンにアプローチ／
NewsPicksはニュース配信メディアで多くのビジネスマン
から支持されています。そのため、BtoB商材と親和性が
高く、認知獲得に貢献します。



- 費用：¥1,000,000～
※多様なプランがございますので、詳細は担当営業にご相談
ください。
- プランにより、バナーや原稿が必要
- 認知獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

VIFT（オフィスビル内サイネージ広告）

＼ 出社しているビジネスマンに直接アプローチ／
オフィスビル内のエレベーターや執務室内に設置されたサイネージに動画広告の放映が可能のため、
 ビジネスマンをターゲットとした訴求に活用できます。
 設置ビルの**テナント(企業)リストをご提供可能**な為、
 テレアポ等の別施策応用にも◎

- 費用：¥700,000～／4週間
- ご発注から最短1週間で配信開始可能
- 別途、動画と静止バナーが必要
- 中小～大企業まで約3,000社にアプローチ可能！



エレベーター



エントランス



オフィス執務内・休憩室

TVer

＼ セグメント可能なTV広告でBtoBでも認知拡大を／
視認性が高く視聴完了率が高いTVer広告はBtoBサービスの認知拡大にも適しています。
 年齢やコンテンツカテゴリ（ビジネス、報道、等）、興味関心（ビジネス・経済、金融・
 ファイナンス、等）の**セグメント配信が可能**。サービス理解に適した動画広告を試してみま
 せんか？

- 費用：¥650,000～
- ご発注から15～20営業日で配信開始可能
- 別途、動画と静止バナーが必要



Foundryリードジェネレーションサービス

＼ ターゲット企業のリードを低単価で獲得！ABMも可能！／

1億 7,000万件以上のグローバル B2B レコードを管理するFoundryの膨大なデータをもと
 に、アカウントレベル（企業名、業種、従業員数規模）でも個人レベル（部門、職位）
 でもターゲティングが可能です。
 自社で保有しているホワイトペーパー1点で実施可能な為、低単価での購入検討プロセス
 初期段階のリード創出に最適です。

- 費用：¥2,400,000～
- 平均リード単価：¥7,250（ターゲットにより単価を決定）
- 期間：通常6～8週間で保証リード数を納品

FOUNDRY

セミナー集客（マジセミその他）

＼ IT製品担当者様におすすめ！ウェビナー申込
 リードを低単価で獲得／
 情シス部門、セキュリティ部門が多くを占めるユー
 ザー企業多数！約13万件のハウスリストを所有す
 るマジセミで短期間で効率的にリードを獲得

- 費用：集客単価14,500円～（完全成果報酬型）
- 集客サービスは、ウェビナー開催日の3週間前ま
 でにご発注いただく必要がございます
- ウェビナー企画・運営サービスもございます

マジセミ
 集客に強いセミナーNo.1
 新規の商談獲得に強いセミナーNo.1
 IT責任者が選ぶセミナーNo.1
 デジタルとの新たな出会いと体験
 Webinar
 as a Service

NewsTV（動画撮影・制作～配信・運用ワンストップ提供）

NewsTVでは「NewsTV」というNEWS性のあるアカウントが**お客様の商材を掲載・紹介するような構図の動画**を作成し、配信まで行うサービスです。経験豊富な制作チームが1分程度の尺に伝えたい内容を盛り込み、簡潔に要点を訴求した動画を作成いたします。そのため、完全視聴率が高く、態度変容を促すことが可能です。さらに**動画制作費用は無料**となっており、お支払いいただく金額は全て広告掲載費用となります。また、制作した動画は、ビジネス系メディアに絞った広告配信や、売上高や業種を指定した配信をすることも可能です。広告配信だけではなくメディアに転載され、タイアップ記事の代替も果たすこともできます。

費用：¥2,000,000～

Point 1—— 動画の無償制作（予算をすべて広告費に投下できる）

Point 2—— 最短、取材～制作、配信まで即日対応が可能

1

撮影

COVERAGE



商品やサービスの取材

2

動画制作

VIDEO CREATION


商品／サービスに関する
動画制作

3

ターゲットへ配信

DELIVERY


アドテクノロジーにて
ターゲットに直接配信


4

動画納品・二次利用



制作した動画の二次利用

制作費無償

配信費

オプション

クリエイティブ制作メニュー

静止画バナー制作パッケージ

＼クリエイティブPDCAを活発に！／

BtoBの知見を活かした効果の出るバナーを、BtoBでよく使うサイズをまとめてパッケージとして
お得に提供します！

訴求やテスト設計からお手伝いが可能です。

通常価格から
約10%OFF

マストBtoBバナーパッケージ

Google広告・Yahoo広告・Facebook広告で使える 最低限必要なサイズをご用意。

- 内容：3デザイン×3サイズ 計9枚（1200x628/1080x1080/600x600）
- 費用：¥165,000/式
- 納期：10～15営業日

通常価格から
約15%OFF

もっとBtoBバナーパッケージ

Google・Yahoo・DSP広告でより効果拡大を期待できるサイズをご用意。

- 内容：3デザイン×5サイズ 計15枚
（300x250/336x280/728×90/468x60/300x600）
- 費用：¥230,000/式
- 納期：10～15営業日

※上記キャンペーン料金は、3月末までの納品分に適用されます。

※上記キャンペーン料金は、2023年10月～現在までに弊社にてバナー制作をしていない企業さまのみの適用となります。

※修正回数は原則1回といたします。

AB-SOKU
ADVERTISING CREATIVE

ヒューリスティック分析

＼UI・UXを分析してユーザーのサイト内行動を最適化／

サイトの目的達成のためには、わかりやすい導線やコンテンツの並べ方が重要です。

BtoBサイト制作に卓越した専門チームが、競合サイトも分析の上でより効果の出るサイトにするためのUI・UX改善ポイントを洗い出します。

先着5社様限定
半額キャンペーン！！
※2025年2月迄

プランA（8URLまで/PC・SP別カウント）

- 費用：¥700,000 ⇒ ¥350,000
- 納品物：改善詳細レポート・改善タスクリスト・改善構成案
- 納期：約15営業日

▼レポートイメージ



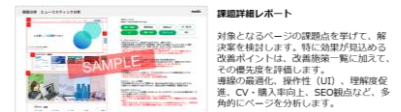
プランB（8URLまで/PC・SP別カウント）

- 費用：¥400,000 ⇒ ¥200,000
- 納品物：改善詳細レポート・改善タスクリスト
- 納期：約10営業日



プランC（LPまたはトップページ1Pまで）

- 費用：¥200,000 ⇒ ¥100,000
- 納品物：改善詳細レポート
- 納期：約5～10営業日



※スケジュールはあくまで目安でご相談内容やリソース状況によって変動いたします。

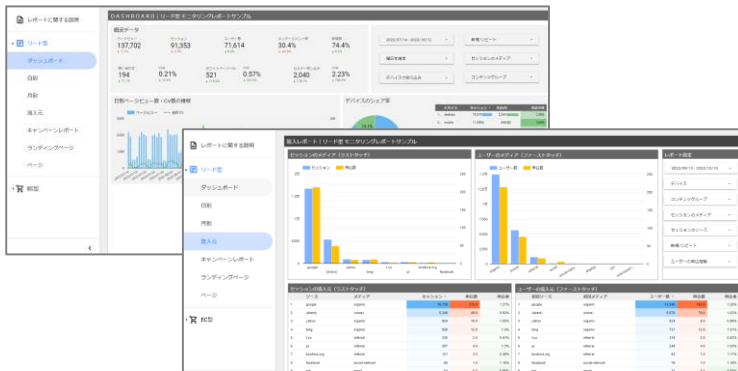
サイト分析・解析メニュー

GA4モニタリングダッシュボードの構築

＼データ蓄積だけではなく、データの“可視化”を／
GA4で蓄積したデータを、BigQueryを介してLooker Studio（旧Data Portal）でダッシュボード化。定常的に確認したい指標を可視化し、PDCAを回しやすい環境を構築できます。

＜BigQueryを介したダッシュボード構築のメリット＞

- ✓ サンプリングが発生しない
- ✓ 14ヶ月以上前のデータも活用できる
- ✓ 独自の定義で指標を作成でき、UAで見ていた指標を再現したモニタリングも可能



- 費用：¥300,000～（ツール利用費月額¥60,000）
- 要件定義～実装期間：約1ヵ月半

※GA4・BigQueryの導入が前提となります
※要件によって費用・実装スケジュール感が変動します

「Google Analytics 4」講習会

＼GA4活用レベルを上げたい・・・そんなお悩みに！／
到達したいレベルや受講目的から、個社のニーズに合った最適な講座をプランニング。ハンズオン形式で、実践的な知識を習得できます。

▼講習会基本メニュー

概要・基本操作 UAとGA4の指標の違い GA4での指標の定義 言葉の定義や計測の仕組み等の基礎知識	BigQueryなど周辺サービス BigQuery概要 GA4との連携方法 GA4と連携するメリット
標準レポートの使い方 各種レポートの案内とデータの見方 レポート内の機能の使い方 レポートのカスタマイズ方	探索レポートの使い方 各種レポートの特徴、自由形式 目標到達プロセスデータ探索、経路データ探索 データ、セグメントの重複の使い方
活用・実践レクチャー 顧客のGA4アカウントを使いながら、 GA4各種レポートの使い分け 日々のPDCAサイクル例のご説明	質疑応答 GA4のことから、顧客のアカウントにおける 個別事象の質問まで、アナリストが その場で回答していきます

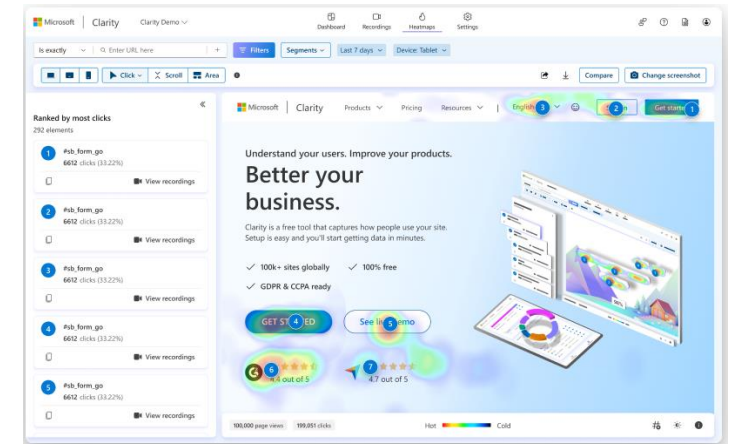
10年以上にわたる解析サービスの支援の経験から実践的で、特にお困りとなるレポート関連を充実させた講習会を提供します。

- 費用：¥200,000～/回
- 講習会所要時間：2時間

※要件によって費用・時間等変動します

ヒートマップツール「Clarity」導入支援

＼ユーザーのページ内行動を可視化／
Microsoft社が提供している利用料無料のヒートマップツール導入、およびGoogle Analyticsとの連携をサポート。クリック・スクロールのヒートマップに加え、一人一人のユーザー行動をレコーディングして確認することができます。



- 費用：¥150,000～
- 要件定義～実装期間：約2週間

※GoogleAnalyticsとGoogle Tag Managerの権限を付与いただく必要があります

※要件によって費用・スケジュールが変動します

制作メニュー

BtoB特化型 サイト制作パッケージ

＼BtoBサイト制作のノウハウを凝縮／

BtoBに特化したサイト構成・要素がわからない。リード獲得に繋がるサイトを作りたい。SEO対策も同時にしたい・・・そんなBtoBマーケティング担当者様の課題やご要望に合わせて、スピードプランやフルサポートプランなど、4つのプランをご用意しております。

- 費用：¥1,800,000～
- 納品物：HTML一式／CMS実装 ※プランによって異なります
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。

ホワイトペーパー制作

＼潜在層からの獲得最大化に／

潜在層からの獲得を継続的に行うには、コンテンツを継続的に更新、拡充していくことが重要です。メディックス独自のフォーマットを使えば安価にホワイトペーパーの制作が可能です。もちろんオリジナルデザインでの制作も対応可能です。

- 費用：¥300,000～
- 納品物：PDF納品
(4～5000文字程度、弊社オリジナルフォーマットの場合)
- 納期：2ヵ月～

※オリジナルデザインをご希望の場合は都度お見積りとなります。お問合せください。



ランディングページ制作

＼集客の受け皿に！効果の出るLP制作／

ランディングページは広告効果に直結します。BtoBに精通した制作チーム（ディレクター、ライター、デザイナー）がこれまでの知見とノウハウを活かしたLPを制作し集客効果を最大化します。

- 費用：¥500,000～
- 納品物：HTML一式
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。



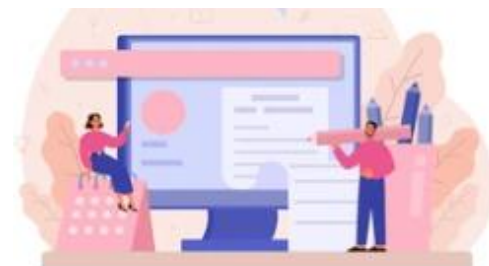
SEO・ナーチャリング コラム制作

＼BtoBの知見をもったライターが担当、高品質なコラム制作／

コンテンツマーケティングに活用したい、ナーチャリングに活用したい、SEO効果を上げたいがいまいち成果がでない・・・などBtoBマーケティングのお悩みにマッチしたコラム記事の制作が可能です。

- 費用：¥150,000～
- 納品物：Word納品
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。
※SEOキーワード要件定義とあわせて導入すると効果的です。



広告・コンテンツからの受注・商談（売上・商談金額）可視化

広告・コンテンツからの受注・商談（売上・商談金額）可視化

＼ 広告やWebコンテンツからの売上・商談貢献度は可視化できていますか？ ／

弊社であれば、SFAやCRM等で管理している売上・商談等のデータと広告・GAデータ等を連携して、**広告やWebコンテンツからの売上・商談貢献度を可視化**することが可能です。
広告戦略の最適化や、投資先の意思決定の判断材料にもなり、貴社のデジタルマーケティング施策を加速させます！

- **費用：都度お見積り** ※導入ツールや決用状況によって変動するため
- **納品物：デジタルマーケティング×SFA・CRM等のデータを連携したレポート・仕組み**
- **納期：2ヵ月～**

＜流入チャネル別レポート イメージ＞

GoogleAnalytics × 媒体データ											Salesforce				
メディア	参照元	キャンペーン	費用	表示回数	クリック (セッション)	CPC	CTR	CV	CPA	CVR	リード	商談	商談化率	受注	受注率
organic	Google	-	-	-	1000000	-	-	336	-	0.03%	336	68	20.24%	14	20.59%
organic	yahoo	-	-	-	200000	-	-	336	-	0.17%	336	101	30.06%	31	30.69%
organic	bing	-	-	-	5000	-	-	24	-	0.48%	24	12	50.00%	6	50.00%
ppc	Google	A	¥3,000,000	200000	10000	¥300	5.00%	469	¥6,397	4.69%	469	71	15.14%	11	15.49%
ppc	Google	B	¥3,000,000	300000	10000	¥300	3.33%	12	¥250,000	0.12%	12	2	16.67%	1	50.00%
ppc	Google	C	¥3,000,000	400000	10000	¥300	2.50%	17	¥176,471	0.17%	17	6	35.29%	2	33.33%
display	Google	A	¥1,000,000	10000000	10000	¥100	0.10%	69	¥14,493	0.69%	69	14	20.29%	3	21.43%
display	Google	B	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	105	¥9,524	1.05%	105	27	25.71%	7	25.93%
display	Google	C	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	97	¥10,309	0.97%	97	34	35.05%	12	35.29%
ppc	yahoo	A	¥3,000,000	200000	10000	¥300	5.00%	799	¥3,755	7.99%	799	80	10.01%	8	10.00%
ppc	yahoo	B	¥3,000,000	300000	10000	¥300	3.33%	766	¥3,916	7.66%	766	39	5.09%	2	5.13%
ppc	yahoo	C	¥3,000,000	400000	10000	¥300	2.50%	71	¥42,254	0.71%	71	11	15.49%	2	18.18%
display	yahoo	A	¥1,000,000	10000000	10000	¥100	0.10%	76	¥13,158	0.76%	76	1	1.32%	1	100.00%
display	yahoo	B	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	48	¥20,833	0.48%	48	1	2.08%	1	100.00%
display	yahoo	C	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	101	¥9,901	1.01%	101	4	3.96%	1	25.00%
sns	Facebook	A	¥1,000,000	1000000	10000	¥100	1.00%	90	¥11,111	0.90%	90	18	20.00%	4	22.22%
sns	Facebook	B	¥1,000,000	1000000	10000	¥100	1.00%	67	¥14,925	0.67%	67	27	40.30%	11	40.74%
sns	Facebook	C	¥1,000,000	1000000	10000	¥100	1.00%	111	¥9,009	1.11%	111	34	30.63%	11	32.35%
(direct)	(none)	-	-	-	1000000	-	-	46	-	0.00%	46	10	21.74%	2	20.00%
～.com	referral	-	-	-	1000000	-	-	6	-	0.00%	6	2	33.33%	1	50.00%

お手軽・簡単な方法もあり！！

システム連携と言うと大がかりな印象を持つ方もいらっしゃると思いますが、お手頃・簡単な方法も導入ツールによってはございますので、お気軽にご相談ください。

様々な既存システム・ツールに対応

Salesforceに限らず、様々なシステム・ツールの連携に対応しておりますので、まずはご興味ある方はご相談いただければと思います。

お得なコンテンツマーケティング診断サービス

「無料」コンテンツマーケティング診断実施中!!

＼Webサイトの解析・チューニング・PDCAは回せてますか？／

弊社では現在、Google Analyticsおよびサーチコンソールの閲覧権限をいただければ、貴社のWebサイトにおいてどのぐらいの改善ポテンシャルがあるのかを、**無料で簡易診断および今後についてのご提案**をさせていただいています。
ぜひご提案の機会をいただければ幸いです。

＜無料コンテンツマーケティング診断 イメージ＞



- 診断にかかる期間：2週間程度
(都度リソース見合いでご相談させていただく場合がございます)

コンテンツマーケティングコンサルサービス 先着3社限定特別価格でご提供！

＼せっかく作ったコンテンツ、問い合わせに繋がっていますか？／

コンテンツマーケティングを実施したが、課題や次のアクションがわからない、ちゃんとPDCAが回せているか自信がない・・・などのお悩みはありませんか？
弊社では現状の分析から課題の抽出・アクション選定までをコンサルサービスとしてご提供しております。

料金は通常 ¥3,000,000～／式のところ、
弊社支援実績としての紹介を許諾いただける**先着3社限定で**

¥2,000,000～／式 にてご提供いたします。

また、オプションとして、施策の実行から効果測定、改善策のご提示まで一貫してご提供することも可能です。

＜分析レポート・プランニング イメージ＞



- 納期：2か月～

※スケジュールはあくまで目安でご相談内容やリソース状況によって変動いたします。

2024年度内（～2025年3月）メディア企画一覧

アイティメディア社（2024年12月）

時期	企画	主催メディア	種別	費用	日程	締切
2024年12月	HR Design Days 2024秋	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/3（火）～12/4（水）	12/2（月）
2024年12月	MONOist DX Forum 2024 -製造業の革新に迫る3日間-	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/11（水）～12/13（金）	12/6（金）
2024年12月	@IT 運用管理セミナー 2024秋 今こそ見直したい運用管理者の現状と未来 ～積年の課題解決に新技術をどう使うか。ユーザー視点の運用管理へ～	@IT	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/9（月）～12/10（火）	12/4（水）
2024年12月	石油・化学・素材 プロセス製造業セキュリティサミット ～サイバーレジリエンスを高めるOTセキュリティ最前線～	株式会社化学工業日報社	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/3（火）～12/3（火）	11/27（木）
2024年12月	@IT Cloud Native Week 2024秋 ～理解が進んだ今こそ知りたい、クラウドネイティブで本当に価値を生み出すための前提条件～	@IT	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/4（水）～12/6（金）	11/29（金）
2024年12月	製薬DX Vol.3 ～医療現場におけるAI活用～	MONOist	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/5（木）～12/5（木）	12/2（月）
2024年12月	企業を成功に導くAIインフラセミナー AI導入の道のりを阻む障壁「インフラ整備」を乗り越える	ITmedia エンタープライズ	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/11（水）～12/11（水）	10/11（金）
2024年12月	自動車DXサミット ～顧客接点のDX～	MONOist	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	12/9（月）～12/9（月）	12/3（火）

2024年度内（～2025年3月）メディア企画一覧

アイティメディア社（2025年1月）

時期	企画	主催メディア	種別	費用	日程	締切
2025年1月	病院DXサミット ～医療機関のデジタル活用最前線～	株式会社ケアネット / アイティメディア株式会社	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/29（水）～1/29（水）	11/29（金）
2025年1月	製造業セキュリティ 2025冬 -製造現場のセキュリティ対策の革新と強化-	MONOist	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/16（木）～1/16（木）	11/1（金）
2025年1月	@IT NETWORK Live Week 2025冬 特別編集版 —ビジネスが変わる、ネットワークが変わる	@IT	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/27（月）～1/28（火）	11/8（金）
2025年1月	物流革新 2025冬 ～ロジスティクスDX戦略～	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/23（木）～1/23（木）	11/29（金）
2025年1月	ITmedia デジタル戦略EXPO 2025冬	ITmedia ビジネスオンライン / ITmedia NEWS	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/28（火）～2/24（月）	12/11（水）
2025年1月	VMware資産の「次」を考える	ITmedia エンタープライズ	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/22（水）～1/22（水）	11/8（金）
2025年1月	次世代ITガバナンス ～DXを爆速で進めるIT投資 データを武器に「次世代型ITガバナンス」を実現～	ITmedia エンタープライズ	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/27（月）～1/27（月）	11/15（金）
2025年1月	MONOist presents 製造業 2025年の展望 -新年度必見の注目トピック-	MONOist	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/30（木）～1/31（金）	11/8（金）
2025年1月	危機管理DX革命サミット 特別編集版	リスク対策.com / ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	1/24（金）～1/24（金）	12/20（金）

2024年度内（～2025年3月）メディア企画一覧

アイティメディア社（2025年2月）

時期	企画	主催メディア	種別	費用	日程	締切
2025年2月	不動産DXサミット2025 ～不動産実務×DXがつくる流通大航海時代～	株式会社 住宅新報 / ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/21（金）～2/21（金）	12/13（金）
2025年2月	食品工場DX カンファレンス	MONOist	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/5（水）～2/5（水）	12/13（金）
2025年2月	@IT 運用管理セミナー 2025 冬 特別編集版 今こそ見直したい運用管理者の現状と未来 ～積年の課題解決に新技術をどう使うか。ユーザー視点の運用管理へ～	@IT	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/20（木）～2/21（金）	12/6（金）
2025年2月	建設DXセミナー2025冬 どうなった2024年問題、どうなる2025年問題	BUILT	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/6（木）～2/6（木）	11/8（金）
2025年2月	災害とサイバー脅威への完全対策 企業の生存戦略	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/13（木）～2/14（金）	12/5（木）
2025年2月	ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー 2025冬 DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に	ITmedia エグゼクティブ	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/3（月）～2/4（火）	11/15（金）
2025年2月	Digital Leaders Summit Vol.3 2025 Winter 情シスの「困った」をこれで解消！IT課題解決ガイド	ITmedia エンタープライズ / キーマンズネット	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/3（月）～2/7（金）	11/15（金）
2025年2月	クラウド時代の新たなリスク“コスト変動”に どう立ち向かうか ～リソースのムダ、通貨変動に負けない「しなやかなIT基盤」を作る～	ITmedia エンタープライズ	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/28（金）～2/28（金）	12/20（金）
2025年2月	ITmedia DX Summit Vol.23 ～IT戦略「次の一手」 変革への現実解～	ITmedia エンタープライズ / ITmedia エグゼクティブ	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/25（火）～2/28（金）	12/13（金）
2025年2月	ITmedia Security Week 2025冬 presents サイバーレジリエンスアワード 2025 Powered by 一般社団法人サイバーセキュリティ連盟 脅威は待ってくれない！ ～サイバー攻撃による「深刻な被害」ゼロを目指して～	アイティメディア株式会社	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/18（火）～2/18（火）	12/20（金）
2025年2月	バックオフィス効率化 2025 ～SaaSを120%生かす「業務プロセス変革」とは～	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/19（水）～2/19（水）	12/12（木）
2025年2月	ITmedia Virtual EXPO 2025冬 製造業の最新トレンドと未来を展望 一歩先のその世界へ	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/12（水）～3/14（金）	1/31（金）
2025年2月	Vertical AI Business Boost ～生成AIがもたらす産業へのインパクト～	アイティメディア / パートナーメディア各社	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/25（火）～2/28（金）	1/31（金）
2025年2月	ITmedia AI Boost	ITmedia AI+ / ITmedia ビジネスオンライン / ITmedia エンタープライズ / @IT	オンライン展示会/協賛ウェビナー	お問合せください	2/17（月）～2/20（木）	12/6（金）

2024年度内（～2025年3月）メディア企画一覧

アイティメディア社（2025年3月）

時期	企画	主催メディア	種別	費用	日程	締切
2025年3月	サプライチェーンセキュリティ強化は企業課題 ～製造業IT部門が果たすべき役割とは～	ITmedia エンタープライズ	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/17（月）～3/17（月）	1/10（金）
2025年3月	財務戦略セミナー 2025冬 特別編集版 ～攻めの財務経理に変革するには これからの財務戦略を考える～	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/11（火）～3/11（火）	1/9（木）
2025年3月	HR Design Day 2025冬 特別編集版	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/18（火）～3/18（火）	1/16（木）
2025年3月	攻めのオフィス戦略 2025冬 ～生産性や企業価値を高めるオフィス環境～	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/24（月）～3/24（月）	1/16（木）
2025年3月	金融HR Design Days 2025冬	一般社団法人 金融財政事情研究会	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/19（水）～3/19（水）	12/20（金）
2025年3月	製造品質セミナー 2025冬 -今後のモノづくりに必要な品質管理の在り方とは-	MONOist	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/25（火）～3/25（火）	1/10（金）
2025年3月	ITmedia Security Week 2025冬 「危機感の解像度を上げる」「全社の理解を獲得する」ために セキュリティ人材として持つべき観点、言語、ノウハウ	@IT / ITmedia エンタープライズ / ITmedia エグゼクティブ	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/3（月）～3/10（月）	12/20（金）
2025年3月	第3回 石油・化学産業向けDXサミット	株式会社化学工業日報社	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/12（水）～3/14（金）	1/17（金）
2025年3月	@IT Cloud Native Week 2025冬 「崖っぷちから這い上がる」クラウドネイティブの生かし方	@IT	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/12（水）～3/14（金）	1/10（金）
2025年3月	開発変革セミナー 2025冬 ～スピード、コスト、品質、そして人材不足 ……問題山積みの開発現場を変革する道標～	@IT	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/17（月）～3/18（火）	1/10（金）
2025年3月	次世代経営者DXサミット ～中堅中小企業の成長を促すデジタル戦略～	ツギノジダイ / ITmedia ビジネスオンライン	オンライン展示会/協賛 ウェビナー	お問合せください	3/21（金）～3/21（金）	1/24（金）

2024年度内（～2025年3月）メディア企画一覧

SBクリエイティブ社（ビジネス+IT）

時期	企画	メディア	種別	費用	日程	締切
2024年12月	金融業界向け生成AI活用 2024 冬	FinTech Journal（金融）	Webinar& リード特集	¥3,000,000	2024年12月3日	10/04(金)
2024年12月	ハイブリッドクラウド・マルチクラウド時代のIT運用最適化	ビジネス+IT（総合）	Webinar& リード特集	¥2,000,000	2024年12月4日	10/07(月)
2024年12月	ローコード・ノーコード開発最前線 2024 冬	ビジネス+IT（総合）	Webinar& リード特集	お問合せください	2024年12月5日	10/08(火)
2024年12月	地方企業の活性化に貢献する営業DXの推進	ビジネス+IT（総合）	Webinar& リード特集	¥1,800,000	2024年12月13日	10/11(金)
2024年12月	電子帳簿保存法・インボイス対応 脱ハンコ・ペーパーレス推進セミナー	ビジネス+IT（総合）	Webinar& リード特集	¥2,000,000	2024年12月17日	10/21(月)
2024年12月	GX Conference 2024	ビジネス+IT（総合）	Webinar& リード特集	¥1,200,000	2024年12月19日	10/23(水)
2024年12月	今年注力したセキュリティ対策と 2024年の傾向	ビジネス+IT（総合）	リサーチ	¥1,000,000	--	お問合せください
2024年12月	企業のリーガルテック活用と法務知財戦略について	ビジネス+IT（総合）	リサーチ	¥1,000,000	--	お問合せください
2024年12月	ハイブリッドワークとコミュニケーションの実態調査	ビジネス+IT（総合）	リサーチ	¥1,000,000	--	お問合せください

2024年度内（～2025年3月）メディア企画一覧

日経BP社

時期	企画	メディア	種別	費用	日程	締切
2024年12月	日経ビジネスLIVE 2024 winter	日経ビジネス/日経クロステックほか	Webセミナー	300万円～1000万円	12/2～12/4	お問合せください
2024年12月	情報セキュリティマネジメントSummit	日経クロステック/日経コンピュータ	Webセミナー	350万円～550万円	12/4～12/5	お問合せください
2024年12月	経営課題解決シンポジウム～営業DX編～	日経ビジネス	Webセミナー	300万円～500万円	12月5日	お問合せください
2024年12月	シン・仮想化テクノロジー	日経クロステック	Webセミナー	300万円	12月6日	お問合せください
2024年12月	Digital Back Office Summit	日経クロステック	Webセミナー	300万円	12月10日	お問合せください
2024年12月	Generative AI Conference	--	セミナー＋アワード	400万円～600万円	12月18日	お問合せください
2024年12月	デジタル立国 ジャパン戦略会議	--	Webセミナー	500万円～2500万円	12月	お問合せください
2024年12月	デジタルアダプション	日経クロステック	Webセミナー	250万円	12月	お問合せください
2024年12月	DIGITAL Foresight 2024-2025 Winter	日経クロステック/日経コンピュータ/日経クロステックActiveほか	Webセミナー	400万円	12/3～2/20	お問合せください
2025年2月	ITインフラSummit 2025～複合AIシステム時代の、ITインフラの条件～	日経クロステック/日経コンピュータ/日経NETWORK/日経クロステックActive	Webセミナー	50万円～400万円	2/19～2/20	お問合せください

《メディア企画 注意事項》

- ※企画内容が変更や中止になる場合もございます。予めご了承ください。
- ※サービス詳細は弊社営業担当までお声がけください。
- ※締切前でも申込多数などの要因によりお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※費用や日程は変更になる場合があります。詳細は弊社営業担当までお声がけください。



本資料に記載のない施策のご相談や
何から始めればいいのかわからない場合も
お気軽にご相談ください！

いまなら貴社の広告アカウントを無料で診断・改善提案をいたします

お問い合わせ

広告アカウント診断

2024年11月発行

Think big.
medix